

中国淘宝村的发展与治理

罗震东 教授

南京大学建筑与城市规划学院
南京大学空间规划研究中心



淘宝村是什么

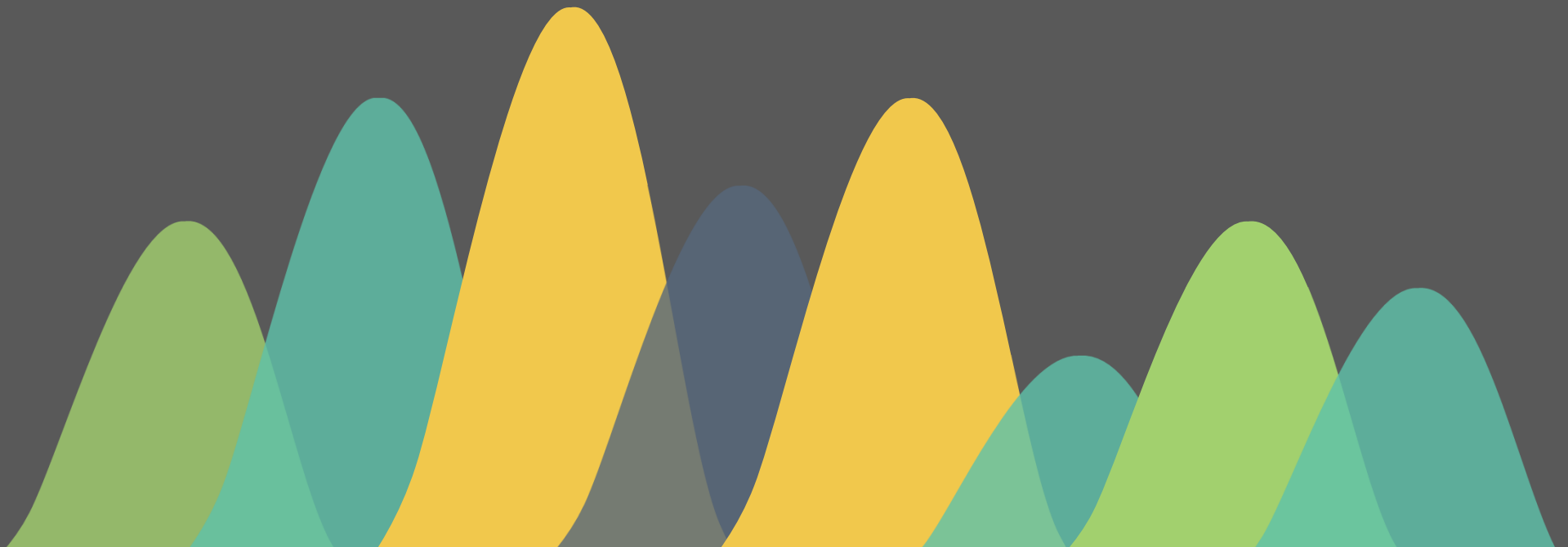
- ▶ 交易场所：经营场所
在农村地区，以行政
村为计量单元
- ▶ 交易规模：电子商务
年销售额达到1000万
元以上
- ▶ 网商规模：本村注册
网店数量达到100家
以上，或注册网店数
量达到当地家庭户数
的10%以上
- ▶ 淘宝村：互联网+实
体经济——经济内生



- “淘宝村”、“淘宝镇”的大量涌现仿佛三十年前那场静悄悄的革命的再现，正深刻的影响着乡村的生产、生活以及城乡关系。



PART 1 空间分布与增长



212



2014

780



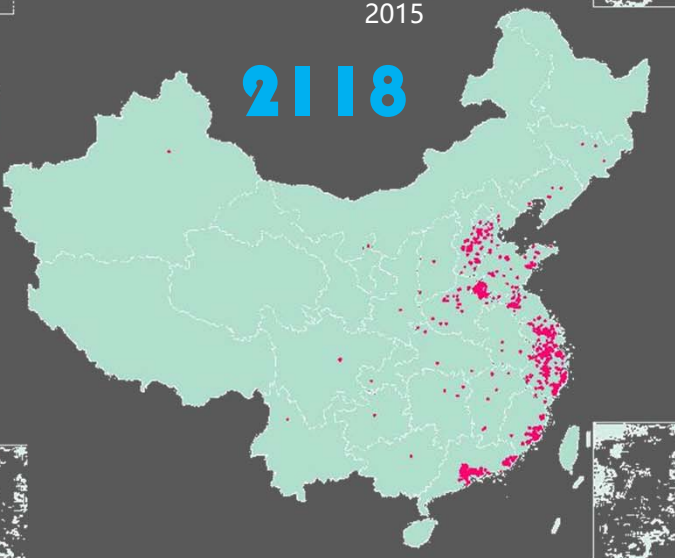
2015

1311



2016

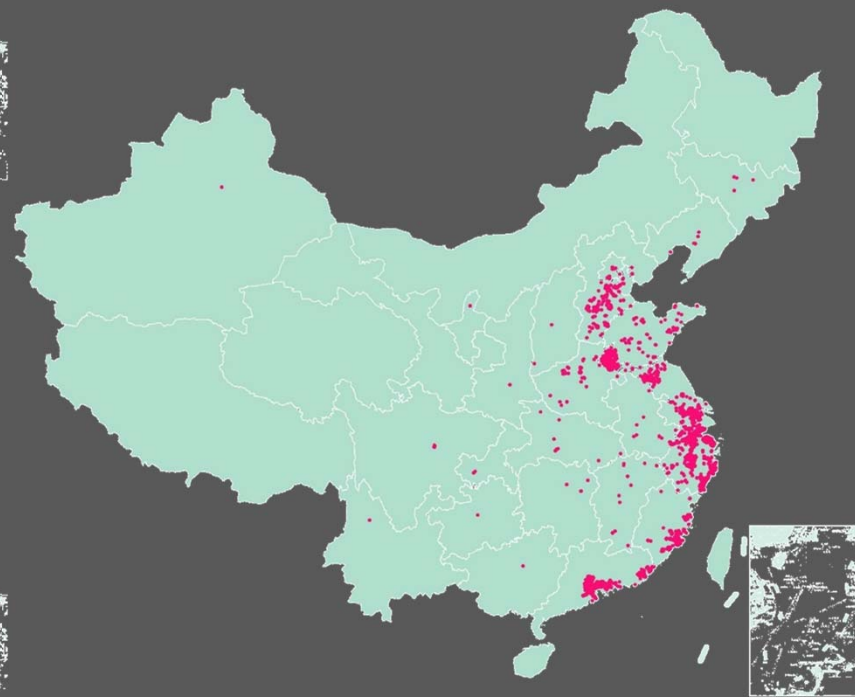
2118



2017

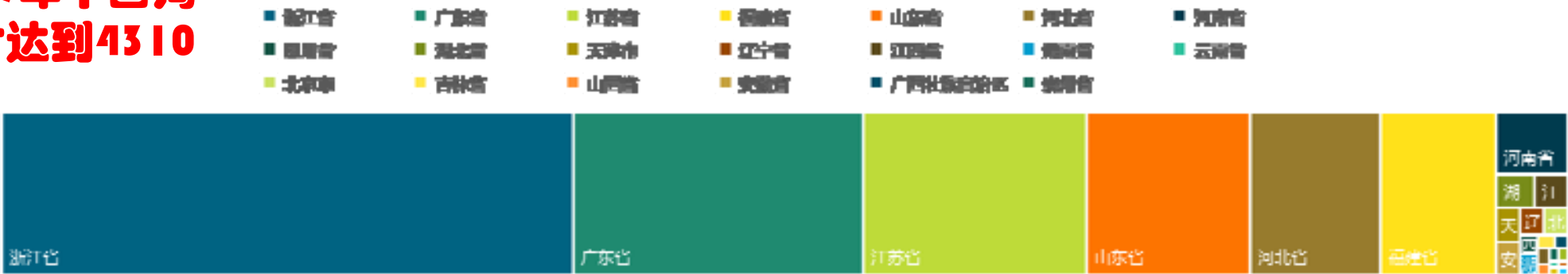
1、巨变的五年

2018年中国淘
宝村达到3202

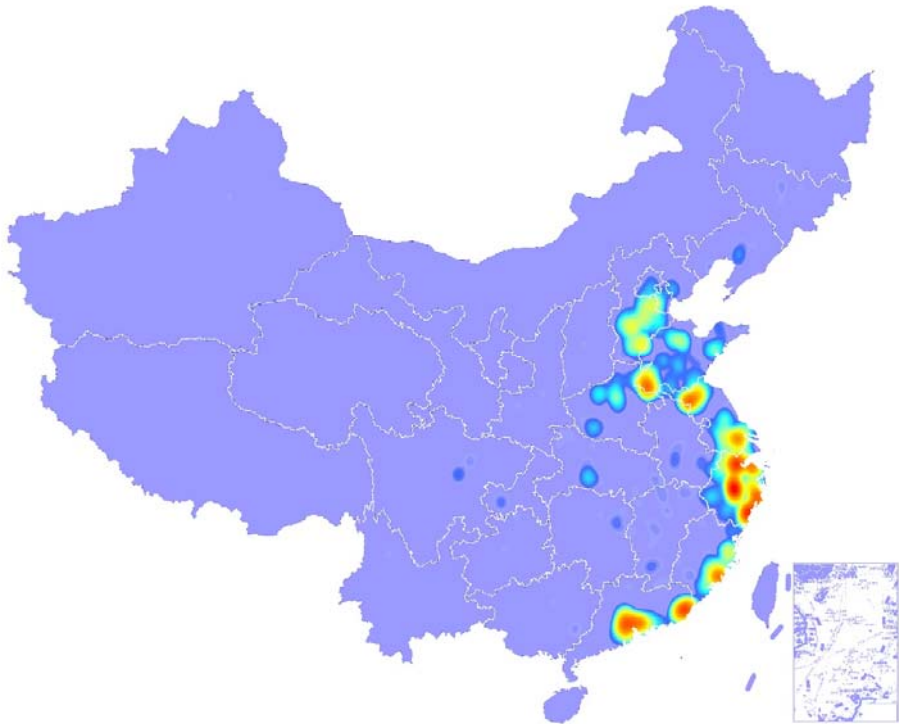


2019年中国淘
宝村达到4310

2019年各省淘宝村占比图



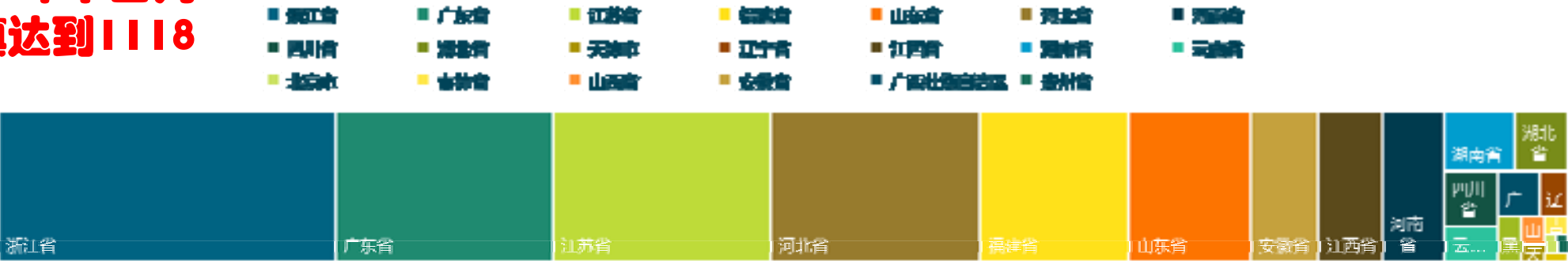
2019年全国淘宝村分布散点图



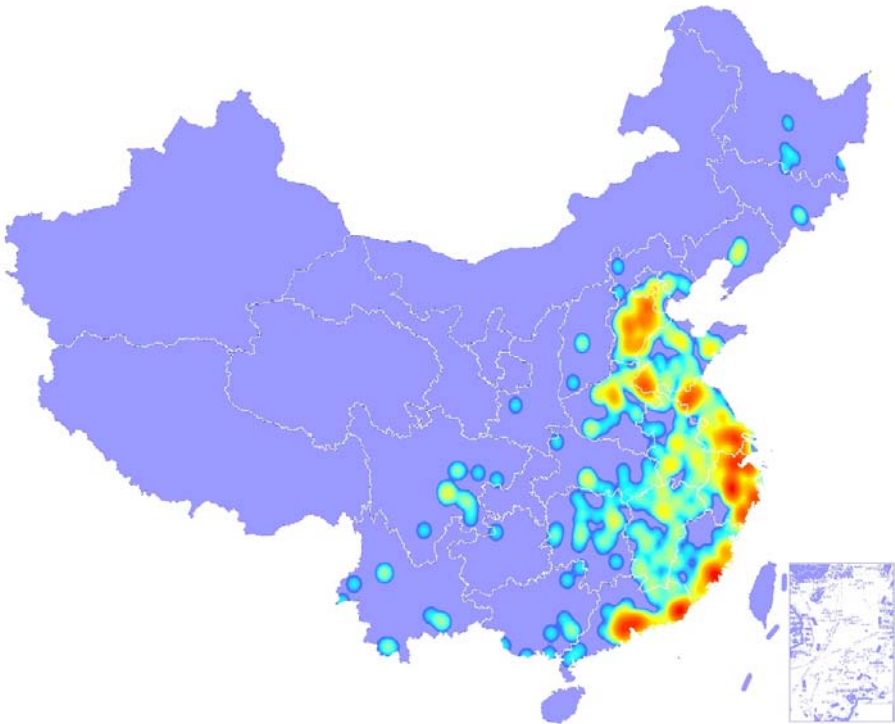
2019年全国淘宝村分布核密度图

2019年中国淘
宝镇达到1118

2019年各省淘宝镇占比图



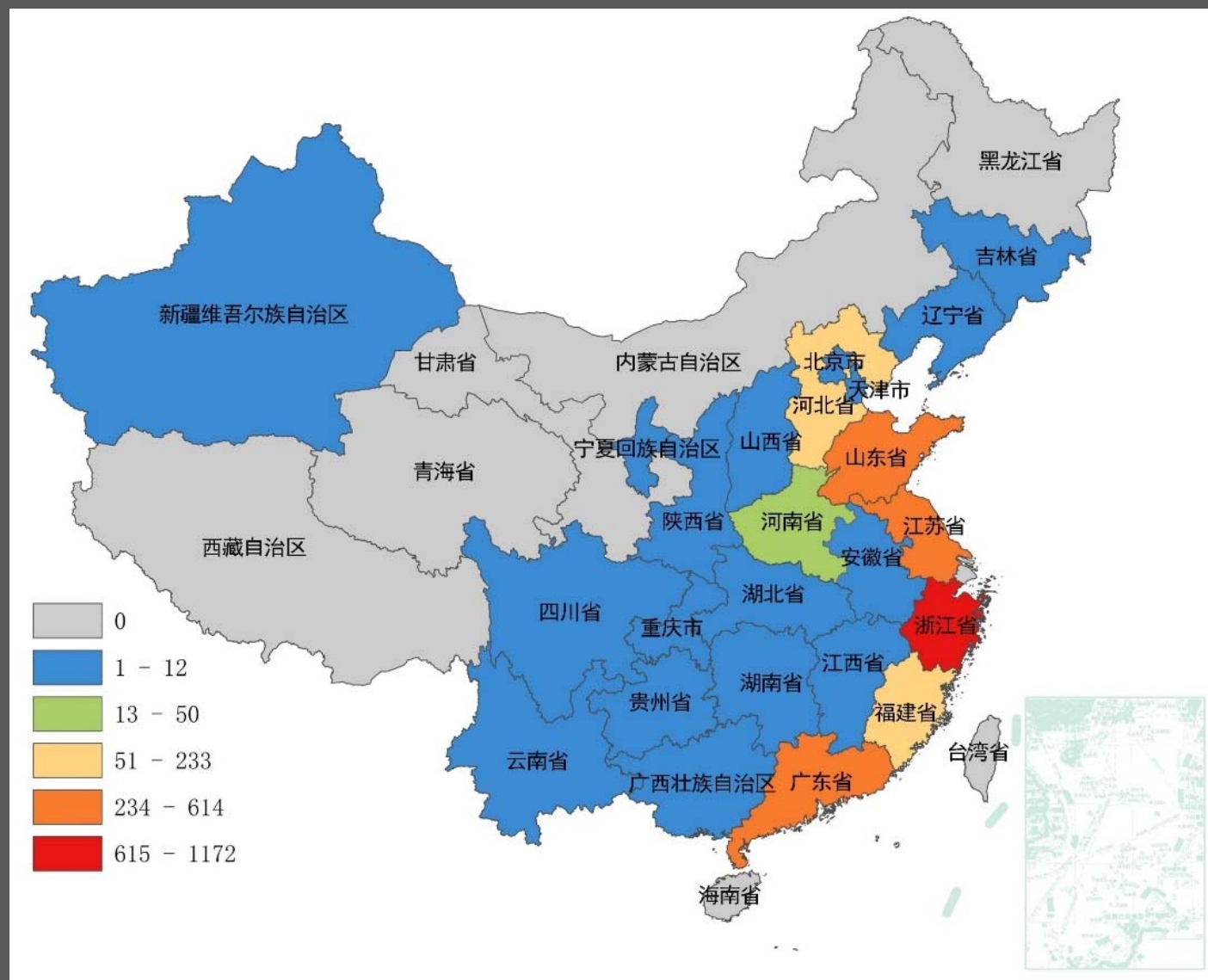
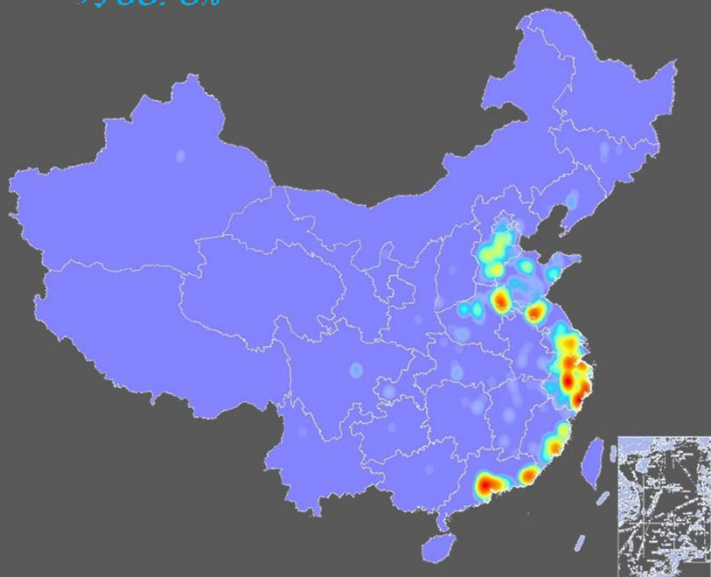
2019年全国淘宝镇分布散点图



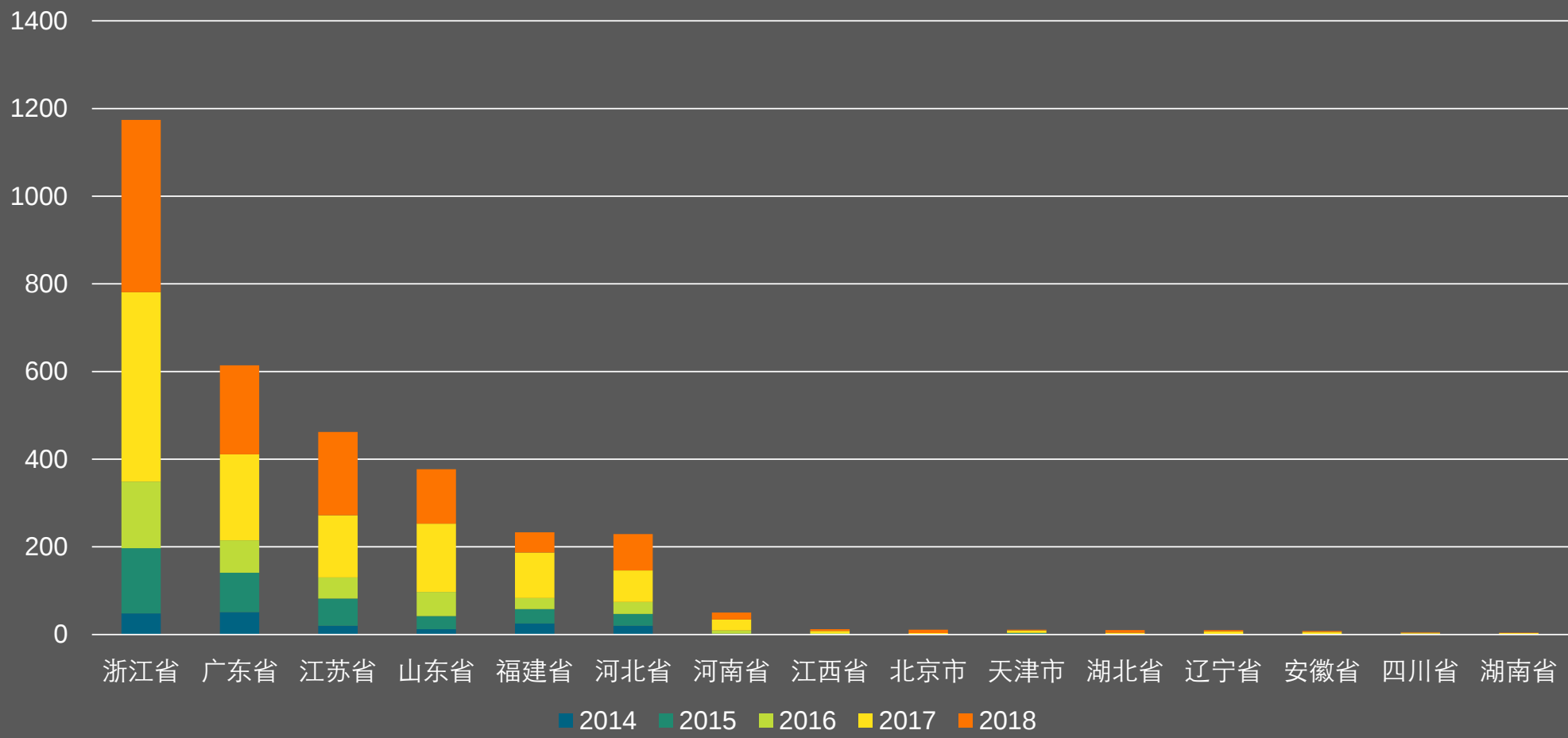
2019年全国淘宝镇分布核密度图

2018年全国淘宝村的分布

- 省域分布特征：以浙江为中心向东部沿海省份扩散
- 沿海六省（河北省、山东省、江苏省、浙江省、福建省和广东省）的淘宝村数量占全国的95%以上。
- 浙江省拥有淘宝村的数量处于遥遥领先的地位，2018年占全国的比重为36.6%

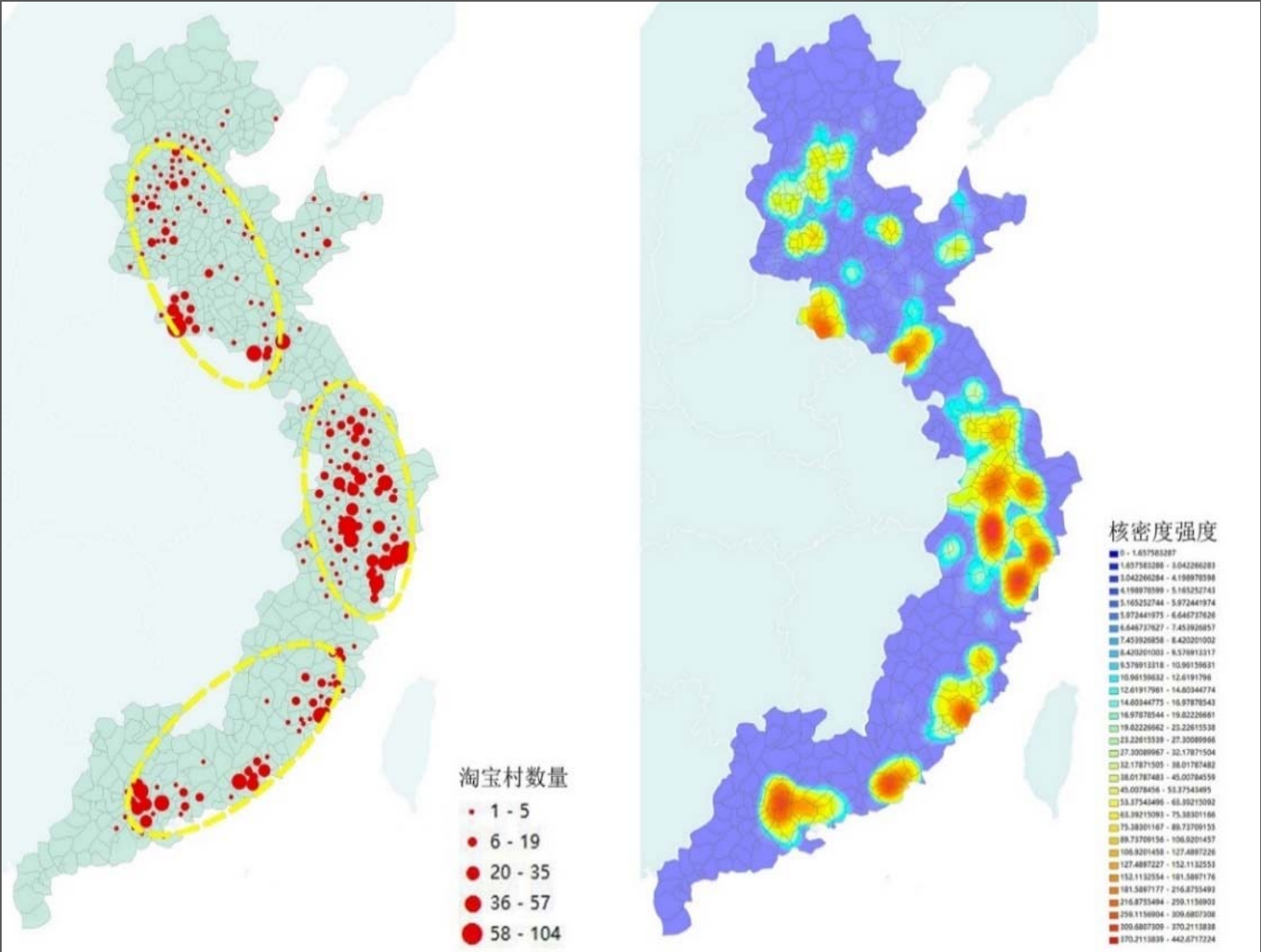


空间梯度：“东中西”递减



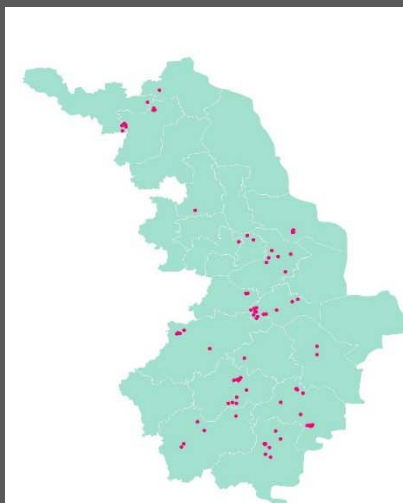
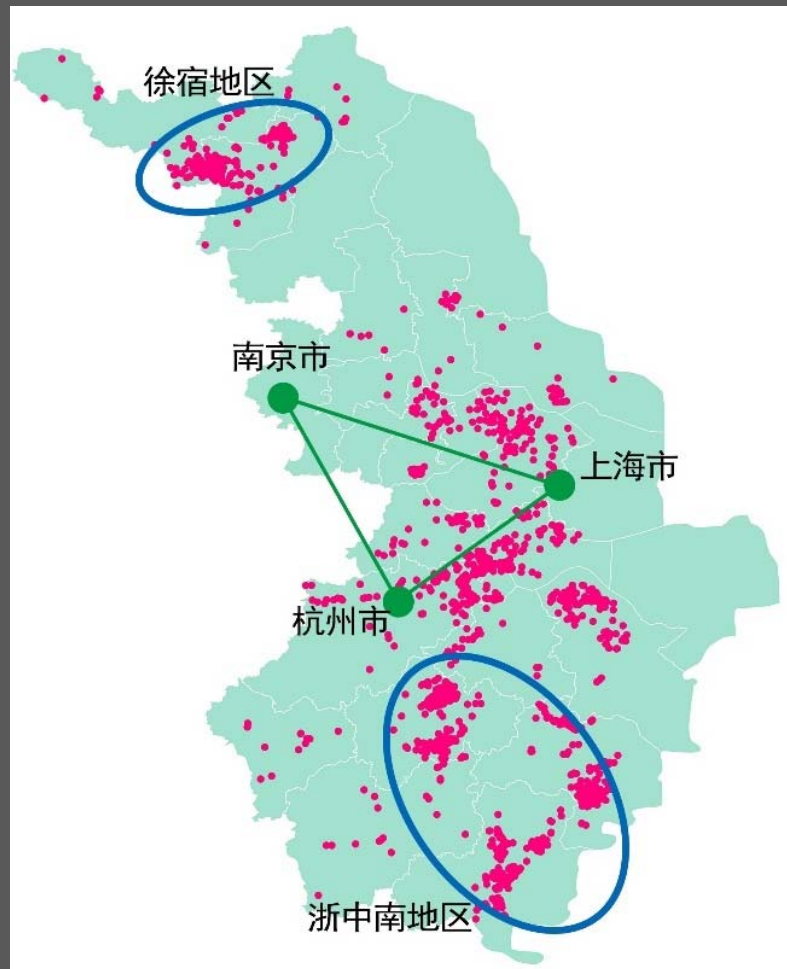
区域集聚：“北中南”分布

2018年排名	2017年排名	省份	城市	2018年淘宝村数量 (2017年)
1	1	山东省	菏泽市	267 (168)
2	3	浙江省	温州市	254 (162)
3	2	浙江省	金华市	245 (168)
4	4	浙江省	台州市	203 (143)
5	5	福建省	泉州市	140 (124)
6	9	江苏省	宿迁市	132 (75)
7	8	浙江省	宁波市	131 (79)
8	7	浙江省	杭州市	126 (96)
9	6	广东省	广州市	125 (106)
10	非前十	浙江省	嘉兴市	113 (60)

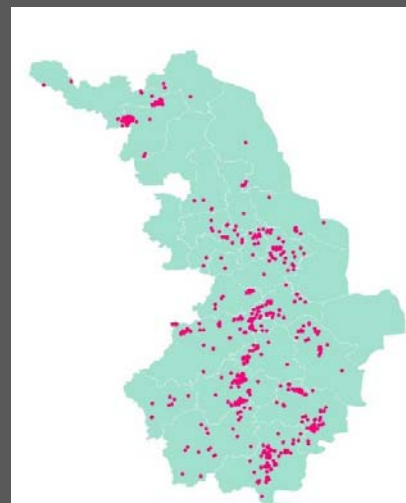


2、边缘的革命

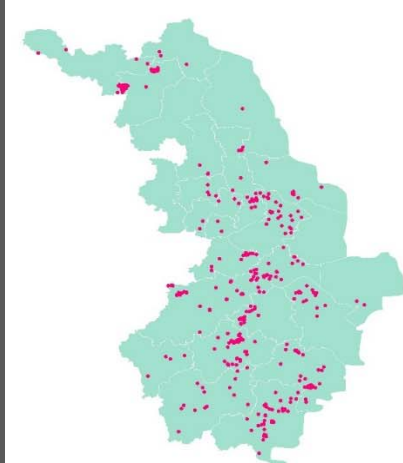
- 边缘人群：最早返乡从事电商的草根创业者群体基本属于城市的边缘人
- 边缘区位：大量的淘宝村、镇也基本分布在城市区域格局中的边缘区位
- 边缘产品：自发形成的淘宝村的主营产品多为低成本的蓝海产品



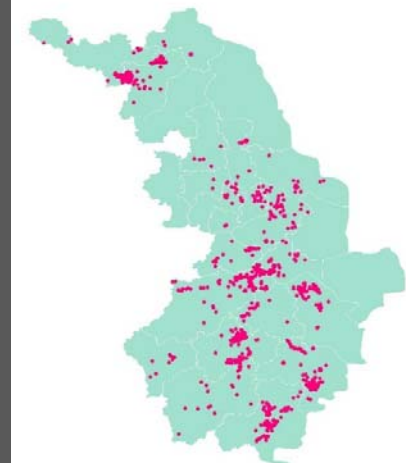
2014年



2016年



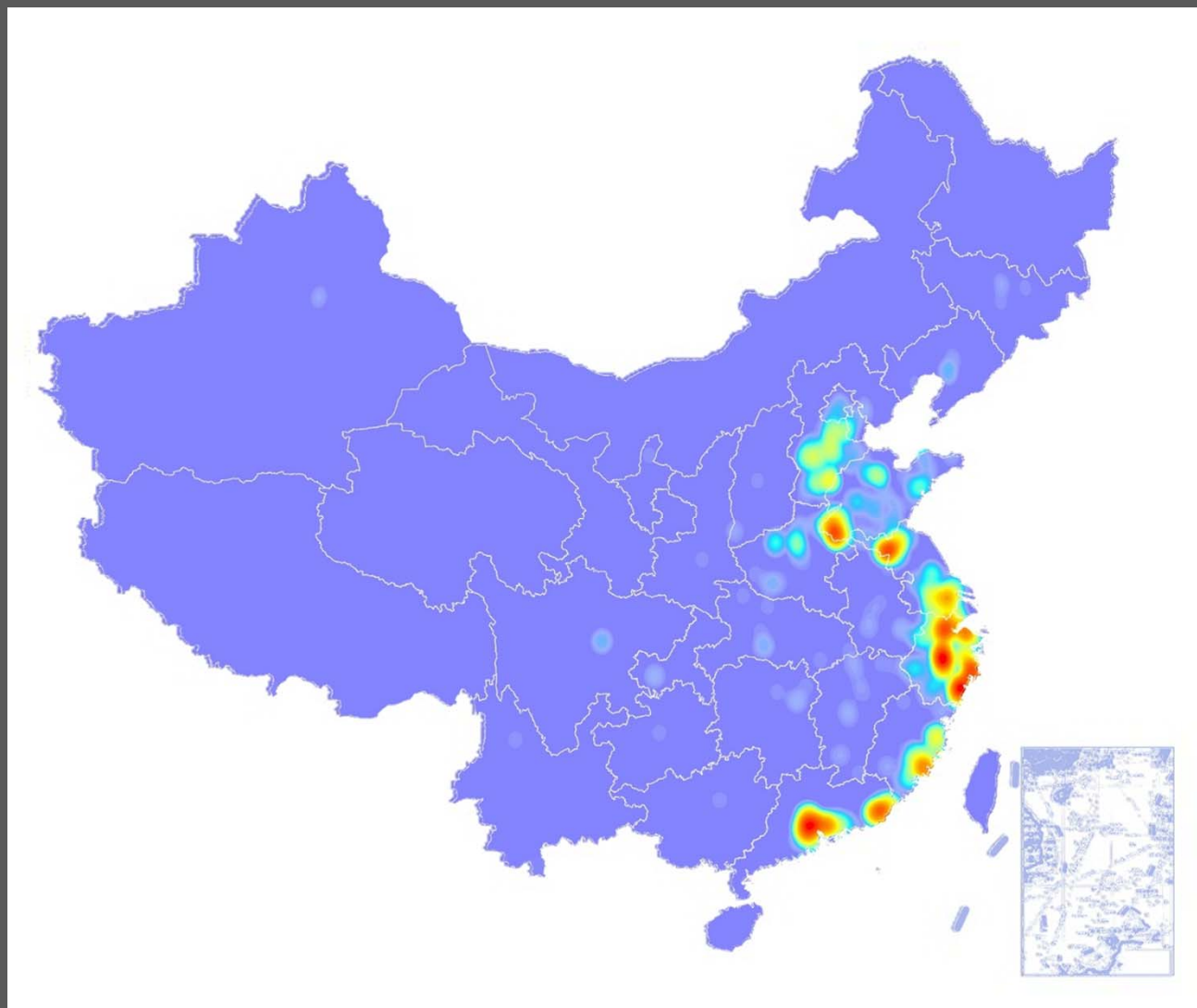
2015年



2017年

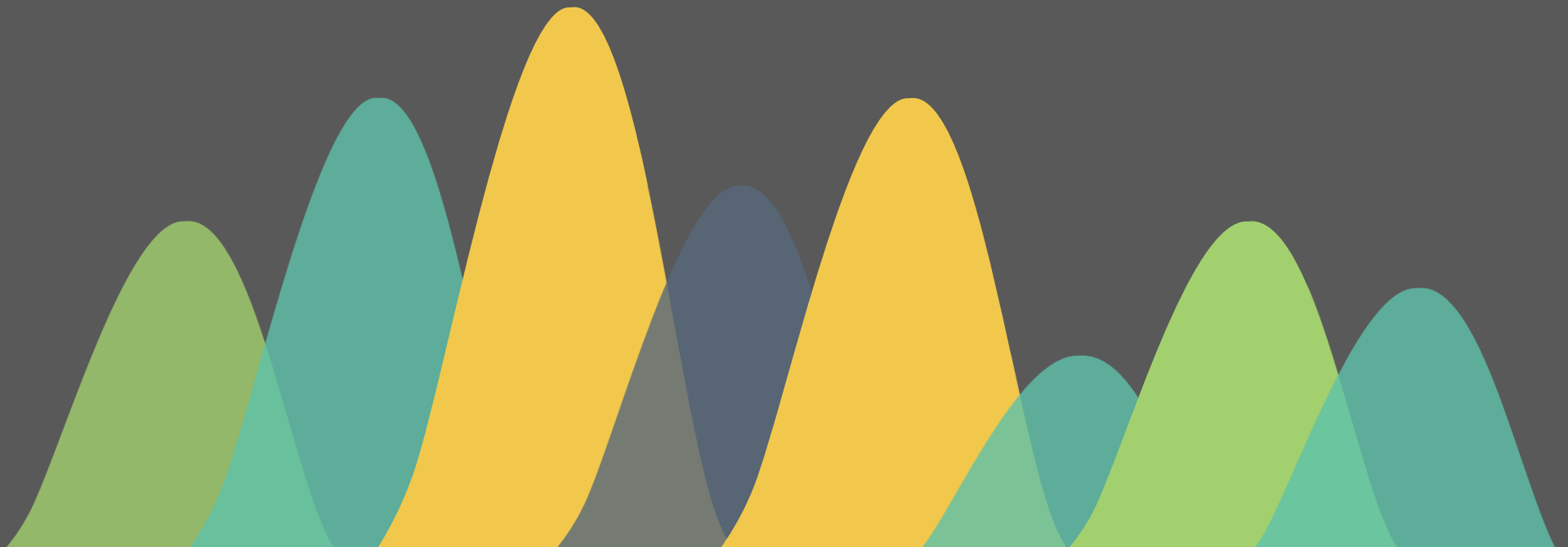
3、裂变式增长

- 新增淘宝村多数出现在原本就较为集中的地方，仿佛细胞的裂变增殖
- 2014-2018年淘宝村的分布省份从10个增加到24个，但新增的14个省份淘宝村的总量仅为59个，只占新增数量的2.0%
- 相比于2016年，2017年新增的淘宝村中，有94%仍位于东部沿海的六省二市中，有63%位于59个淘宝村集群中



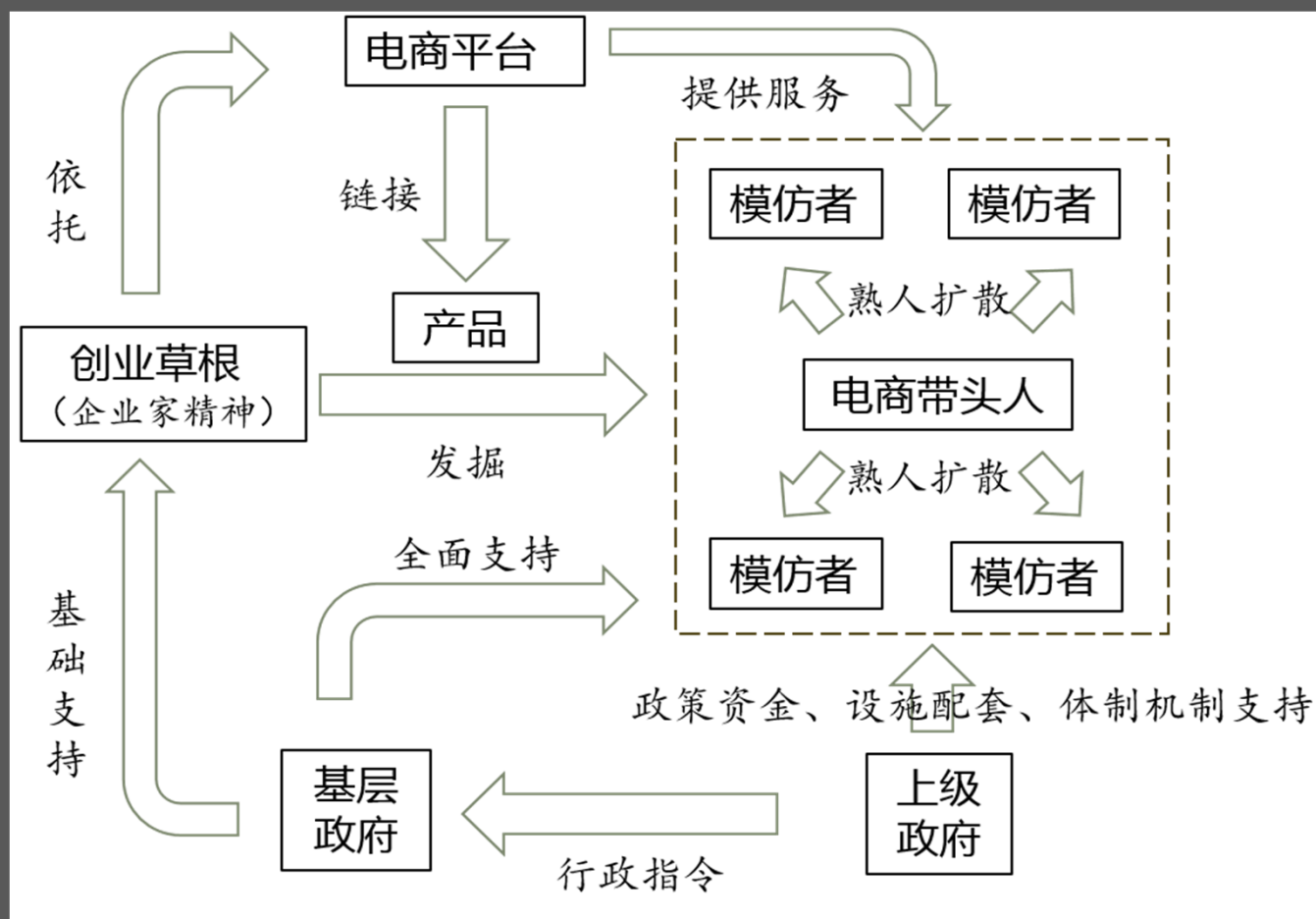
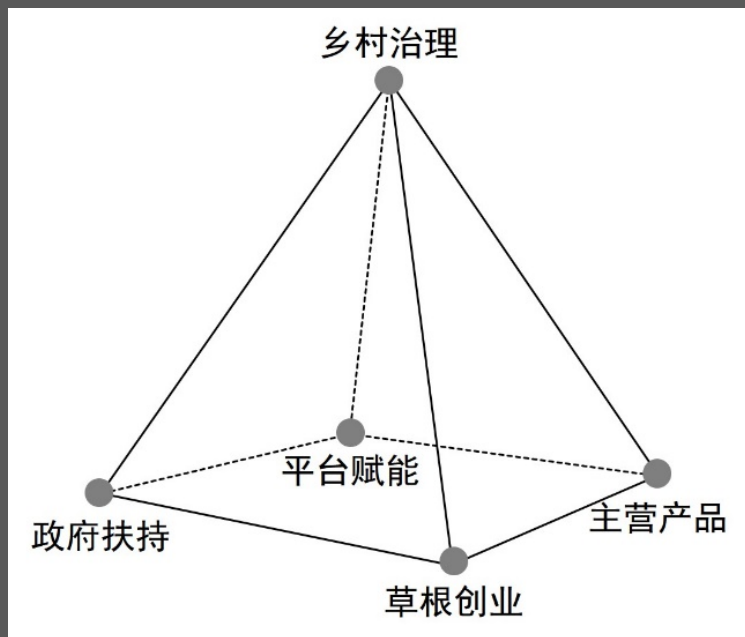
PART 2

发展机制与模式



1、钻石模型

- 草根创业、主营产品、支撑设施和政府支持是影响淘宝村发展的四大核心因素
- 乡村治理是淘宝村能否实现升级转型的关键



草根创业：企业家精神与自组织

主营产品：产业基础与蓝海产品

设施支撑：多元创新与在线赋能

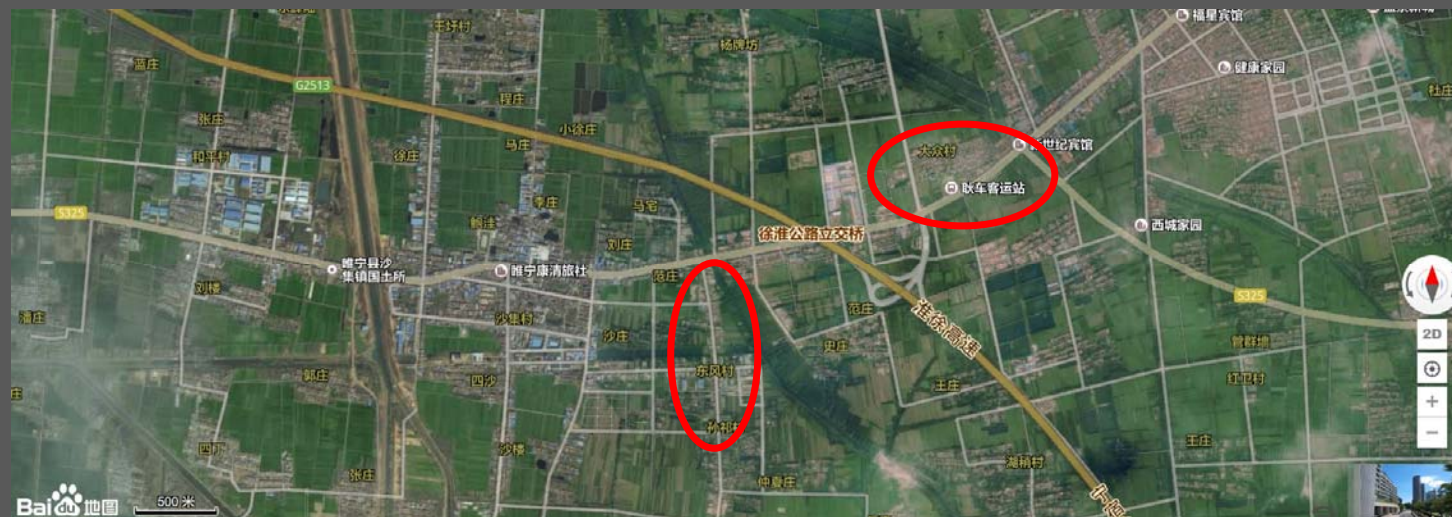
政府支持：政策制定与服务供给



2、多元模式

- 自发成长模式

- 江苏省徐州市睢宁县沙集镇东风村和山东省菏泽市曹县大集镇丁楼村
- 从远近闻名的“破烂村”、“贫困村”蜕变为全国最早的“淘宝村”之一



• 政府推动模式

- 政府推动模式主要指各级政府通过多种手段直接培育淘宝村的模式
- 政府在农村电商发展的初期就主动介入，通过一系列强有力的行政手段全方位地推动产业快速发育，并针对淘宝村成长过程中所出现的各种阶段性问题提供有针对性的服务，持续为淘宝村的发展保驾护航
- 政府不是姗姗来迟的支持者和监管者，而是淘宝村产生和发展的主动参与者和直接推动者



• 政府+服务商模式

- “政府+服务商”模式是指以县级政府为主体向市场购买公共服务，电子商务服务商通过陪伴式服务，有效配置公共资源，二者共同推动淘宝村形成和发展的新型模式。

地域特色



南石山村



平乐村

政府培育

以县域政府主导：省、市、县三级政府扶持政策；

搭建实体发展平台：产业园、特色小镇等；

购买培训服务：借助专业化的培训机构，帮助农民创业与电商化转型。

购买服务



服务商

陪伴式服务：小型团队驻扎，“全天候”服务；

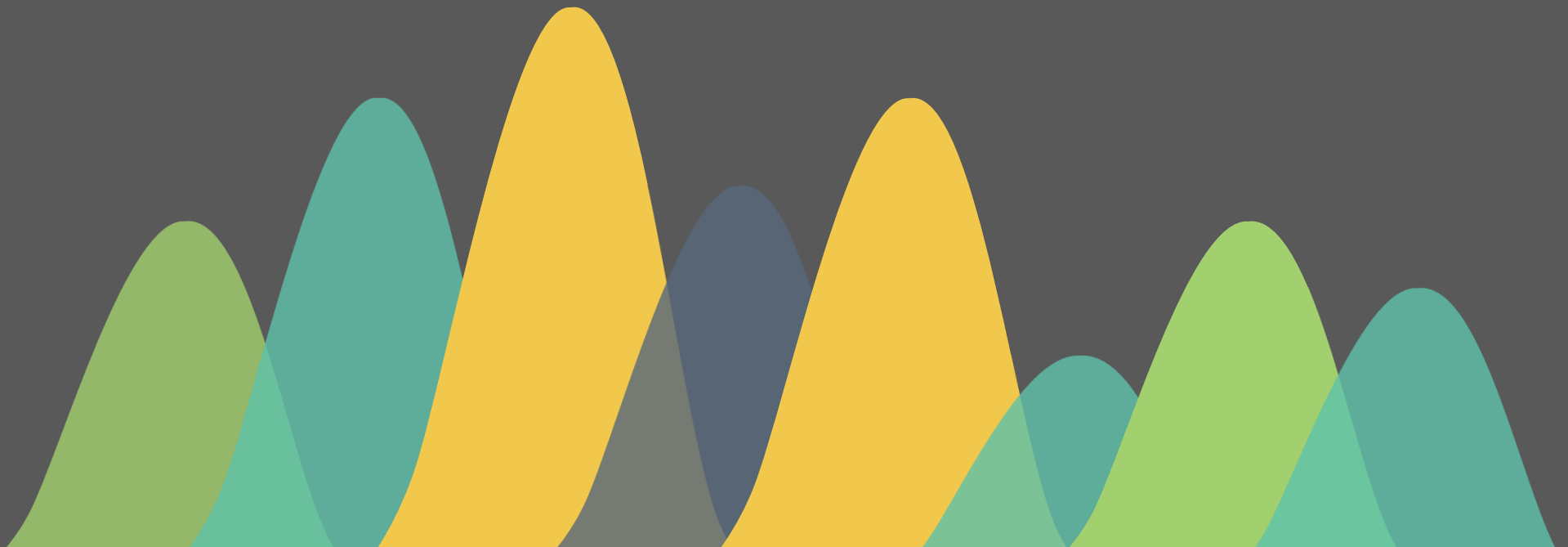
农民培训：培训“知识农民”，掌握电商基本技能；

企业孵化：小班化分级教学，配备不同资源组合的运营团队；

数据平台：智慧分析。

PART 3

乡村类型与特色

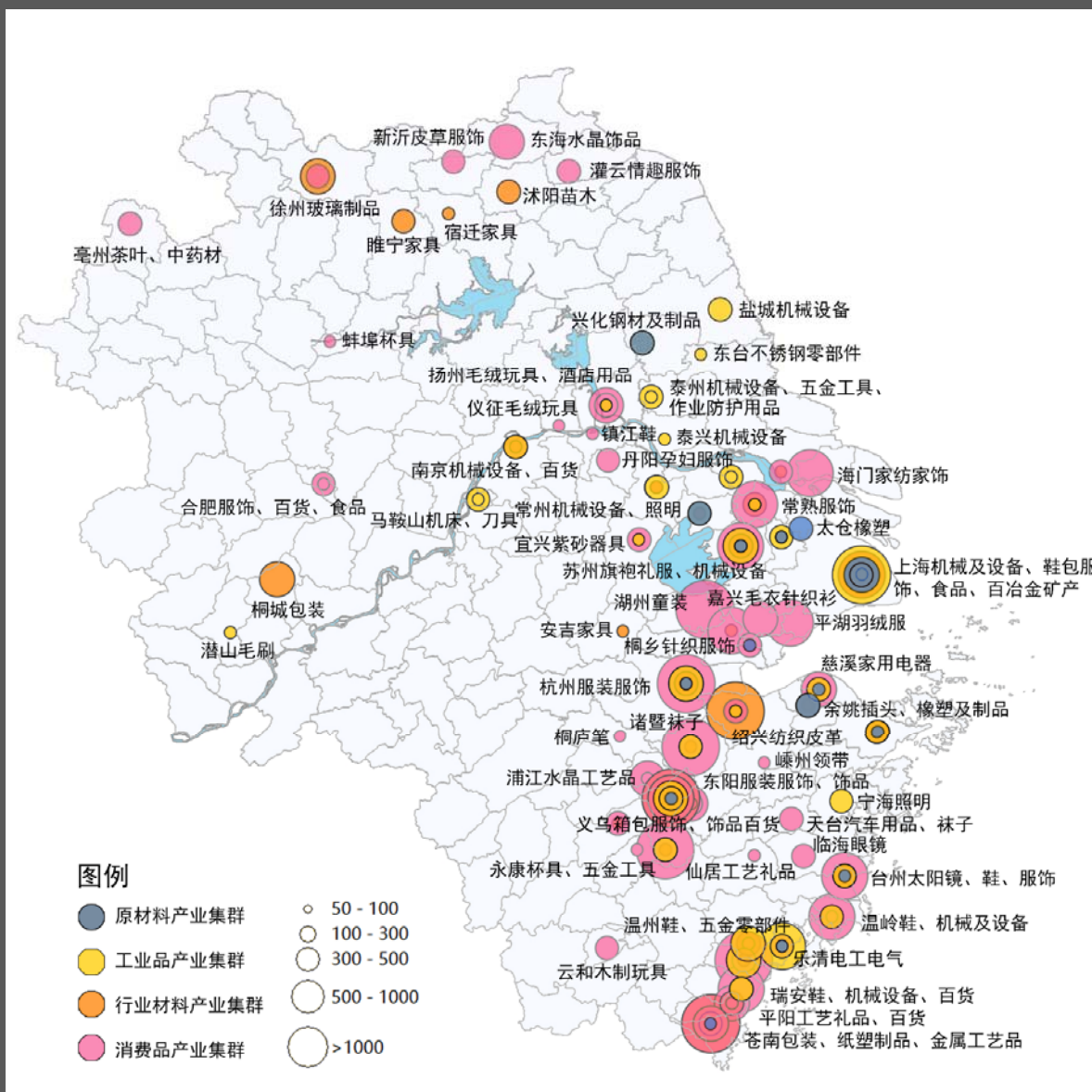


1、淘宝村分类

经济地理：空间区位+产业特色

空间区位：城、镇、乡
产业特色：农、工、贸

	城市近郊类淘宝村	城镇边缘类淘宝村	独立发展类淘宝村
农贸类淘宝村	——	城镇边缘农贸型	独立发展的农贸型
工贸类淘宝村	城市近郊工贸型	城镇边缘工贸型	独立发展的工贸型
纯贸易类淘宝村	城市近郊纯贸易型	城镇边缘纯贸易型	——



2、特色淘宝村

- 互联网电子商务的兴起重新彰显了以个性和品质为特征的传统手工艺的价值
- 电子商务对于传统手工艺产业的复兴不仅孕育了一批淘宝村，而且描绘了一道淘宝村特色发展的靓丽风景线



三个村子的故事——下营村



- 秦巴山区深处的鄂西北山村，整个行政村约300多户，共计1000余人
- 从2010年开始网上销售当地特殊资源——绿松石，迅速将线上销售额从2013年的1500万元做到2016年的7000多万元
- 全村开设淘宝店、微店约500家，实现了4G网络全覆盖，百兆光纤入户……短短几年间，下营村实现了经济发展和村民生活水平的显著提高

1 绿松石产品



2 淘宝村发展



3 美丽乡村建设



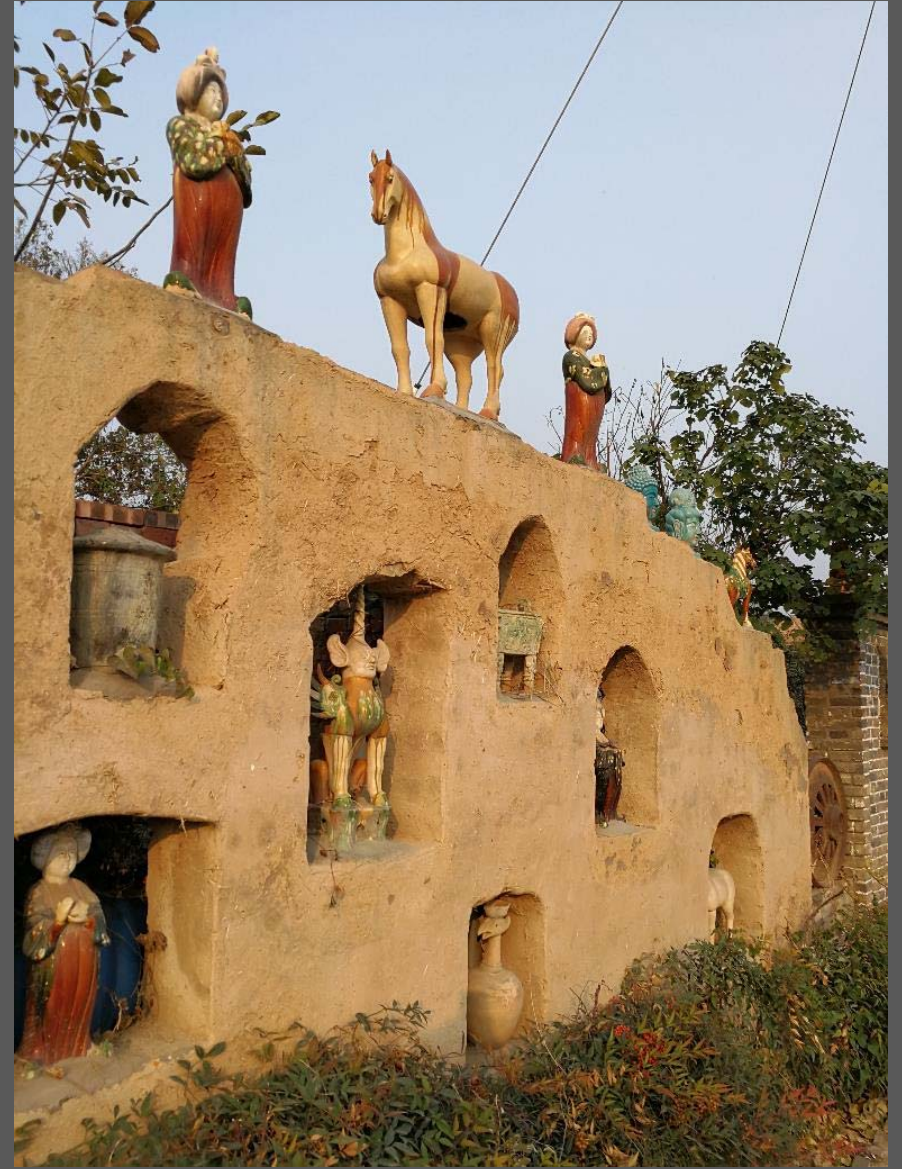
淘宝小镇建设：设置有电商培训中心、高新科技产业孵化园、绿松石交易中心、农产品交易中心、饮食住宿接待中心、文化广场、民俗戏台等。



三个村子的故事——南石山村

- 河南省洛阳市孟津县朝阳镇南石山村，主营唐三彩。唐三彩仿古技艺精湛，产品曾被当作礼品被国家领导人赠送外宾，被称为“中国唐三彩文化第一村”。





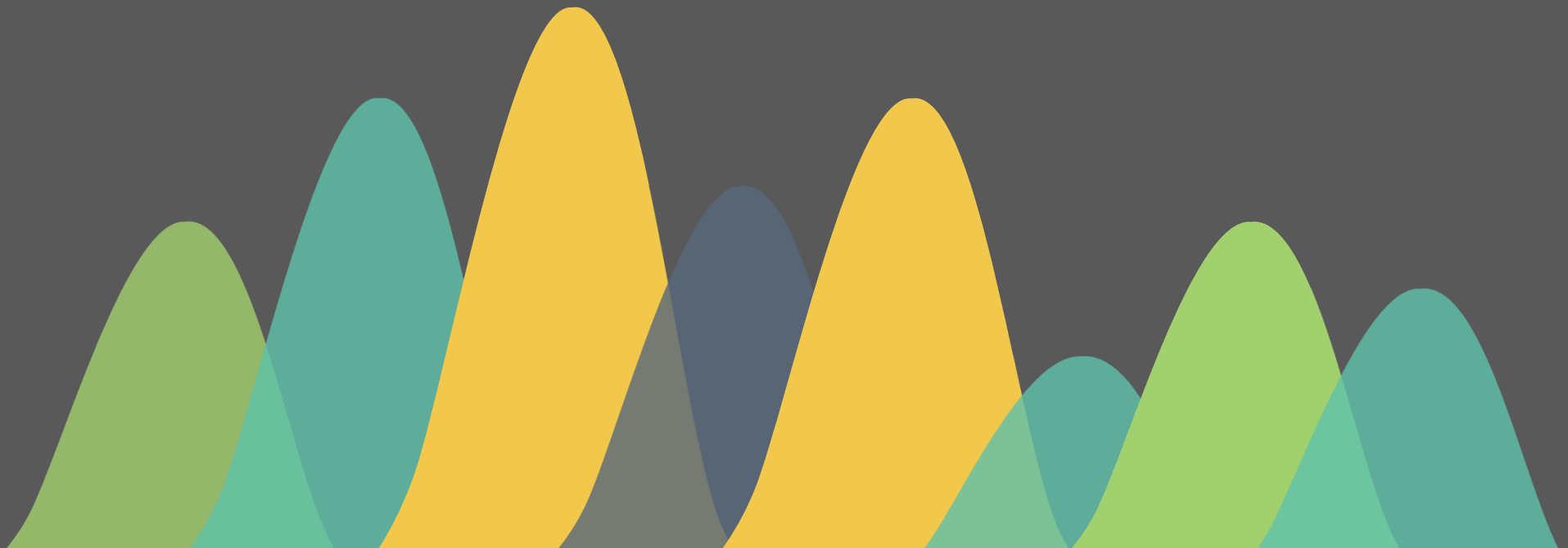
三个村子的故事——霍庄村

- 河南省许昌市建安区灵井镇的霍庄村，主营社火道具，生产历史可上溯百余年，曾经一度难以为继，如今借助电商平台重焕生机。村里80%的村民从事舞狮、龙灯、旱船、宫灯、花灯等相关产品的加工生产。这样一个淘宝村的诞生，或许不仅是一个产业的复兴，还有着更为深远的乡村传统文化生活复兴的迹象。





PART 4 核心观点



- 五年来中国淘宝村经历了井喷式的快速增长，已经成为**具有全国影响力的经济地理现象**。淘宝村的空间分布虽然开始浮现出与中国“东中西”经济地理梯度相吻合的格局，但淘宝村总体上仍高度密集地分布在东部沿海地区，并在一定地域范围内呈现快速裂变式增殖的态势。
- 淘宝村是一场由**“边缘人群”**在**“边缘区位”**靠**“边缘产品”**发起的**“边缘革命”**，三重边缘属性使得淘宝村的兴起与繁荣充满张力，并迅速成为一支改变中国城乡格局的重要力量。
- 淘宝村的形成遵循钻石机制模型，草根创业、主营产品、支撑设施和政府支持是影响淘宝村发展的四大核心因素，**乡村治理是淘宝村能否实现升级转型的关键因素**。

- 淘宝村的形成模式主要有三种，自下而上的自发成长模式，自上而下的政府推动模式，以及整合政府和乡村草根力量的“政府+服务商”模式。
- 根据空间区位和产业特色，可以将淘宝村分为城镇近郊的农贸型、独立发展的农贸型、城市边缘的工贸型、城镇近郊的工贸型、独立发展的工贸型淘宝村、城市边缘的纯贸易型、城镇近郊的纯贸易型七类。
- 互联网电子商务的兴起重新彰显了以个性和品质为特征的传统手工艺的价值。电子商务对于传统手工艺产业的复兴不仅孕育了一批淘宝村，而且描绘了一道淘宝村特色发展的靓丽风景线。



微信公众号：南大空间规划